PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- ✓ Denominación del Programa de Formación: Emprendimiento en producción de cultivos transitorios
- ✓ Código del Programa de Formación: 73310030, v.1
- ✓ Nombre del Proyecto: Creación de unidad productiva de cultivos transitorios en los municipios del departamento de la guajira.
- ✓ Fase del Proyecto: Evaluar
- ✓ Actividad de Proyecto: Estructurar los componentes del proyecto emprendedor

Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

- 270401053-04 Registrar información de las labores culturales de los cultivos transitorios de acuerdo con procedimiento establecido y normativa.
- 270401112-01 Programar la siembra de los cultivos transitorios según criterios técnicos y sistema productivo.
- Competencia:
- ✓ Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
- ✓ Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
- ✓ Manejar labores culturales no mecanizables según recomendación técnica y cultivo
- ✓ Sembrar cultivo de acuerdo con manual técnico y normativa.
    - Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
- ✓ Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.
- ✓ Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica.
- ✓ Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.
- ✓ Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.

- ✓ Duración de la Guía: 80 Horas

2. PRESENTACIÓN

- ✓ Estimular hacia la actividad de aprendizaje en consideración a los conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- ✓ Promover el aprendizaje autoaprendizaje y colaborativo.
- ✓ Desarrollar las actividades formativas mediante clases teóricas - practicas, debates en clases, resolución de casos prácticos y talleres.
- ✓ Realizar trabajo de campo donde se inicia por la Escogencia del terreno y se finaliza con la recolección de los productos.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ✓ Descripción de la(s) Actividad(es)

  3.1 A continuación, veremos un video sobre empresas Agrícolas Innovadoras al cual deben estar muy atento, para socializar las siguientes preguntas.

Apoyado en el video:

- ¿Qué factor se tuvo más en cuenta en la innovación de cada una de las empresas del campo?
- ¿Cuáles son las ventajas de ser una empresa innovadora e investigativa?
- ¿Qué Aspecto positivo rescatas del video para implementar en tu idea de negocio?
- Y por último socializa con tus compañeros el mayor aporte obtenido del video y como lo colocarías en prácticas.

3.2 Viabilidad De La Unidad Productiva e impacto en el mercado.

- Con tu equipo de trabajo Diseña Un Formato Que Permita Evaluar el impacto generado por el producto en el mercado y el entorno, así como también la viabilidad productiva y financiera de la unidad de negocio.
- Realiza una socialización de las razones por las cuales tu idea de negocio es o no viable y sostenible. Usa la creatividad con tu equipo de trabajo y plantea una estrategia didáctica para el aprendizaje del anterior taller. (Puedes hacer carteleras, dibujos, exposiciones, prototipos, dramas, videos etc.)

✓ Ambiente Requerido

El ambiente de formación se encuentra en buena condición y cumple con todas las normas de seguridad y ambientales

✓ Materiales

Copias, impresiones, marcadores, de papel, lápices, borrador, sacapuntas, papel bond, colbón, lapiceros.
Bolsas, cajas.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de Aprendizaje	**Diagnosticar los componentes del sistema productivo**	
Evidencias de Aprendizaje	**Criterios de Evaluación**	**Técnicas e Instrumentos de Evaluación**
Evidencias de Conocimiento: Desarrollo de taller práctico para descubrir el entorno sus necesidades y los problemas que generan, para identificar una idea de negocio cómo posible solución. **Evidencias de Desempeño:** Cuestionario sobre los conceptos y principios básicos desarrollados durante la competencia**.**	Identifica ideas de negocio, acorde con las necesidades del entorno y las alternativas de inversión existentes.	**Técnicas:** evaluación escrita **Instrumentos:** cuestionario

Evidencias de Producto: Desarrollo de talleres prácticos que permitan identificar la ejecución de prácticas culturales según cultivo y recomendaciones.	Describe la estructura del proyecto según la naturaleza de la unidad productiva. Prepara instalaciones, equipos, herramientas, utensilios, instrumentos de medición e insumos requeridos para la recolección, de acuerdo con los criterios técnicos y normatividad vigente.	**Técnicas:** observación directa **Instrumentos:** lista de chequeo **Técnicas:** observación directa **Instrumentos:** lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

EMPRENDER: Empezar hacer alguna cosa, especialmente cuando exige tiempo y esfuerzo.

EMPRENDIMIENTO: el emprendimiento surge como un proyecto personal al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para llevarloa buen puerto.

EMPRENDEDOR: Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

LIDERAZGO: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

TRABAJO EN EQUIPO: es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

CREATIVIDAD: La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

INNOVACIÓN: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando

menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

CADENA PRODUCTIVA: Es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.

CAPITAL SEMILLA: Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de “semilla”)

EMPRESA: Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial.

VIABILIDAD: en términos empresariales hace referencia a la posibilidad de que un proyecto o negocio pueda progresar, garantizado a largo plazo su rentabilidad económica.

ANÁLISIS DEL MERCADO: cualquier análisis de mercado girará en torno a la oferta, demanda, precio y venta del artículo o servicio en cuestión. Para conocer el potencial del negocio realiza encuestas sobre el público al que te diriges y así tomarás el pulso a ese mercado al que te diriges. Ese estudio debe recoger los precios, perfil de la competencia, canales de venta, proveedores y un histórico de datos del sector para analizar su recorrido.

PLAN DE VIABILIDAD: que es un documento escrito que se realiza para conseguir una planificación, la evaluación y gestión de las distintas particularidades del negocio, desde que hay una idea hasta la puesta en funcionamiento de la empresa.

ESTRUCTURA FINANCIERA: debes incluir en tu estudio de viabilidad una previsión de los beneficios y costes a lo largo de tres años como mínimo, además de las necesidades financieras.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL: conjunto de acciones que permiten establecer los efectos de proyectos, planes o programas sobre el medio ambiente y elaborar medidas correctivas, compensatorias y protectoras de los potenciales y efectos adversos.

CONTAMINACIÓN: Estudio, control, y tratamiento de los efectos provocados por l adicción de sustancias y formas de energía al medio ambiente.

MEDIO AMBIENTE: Entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida; es decir, no se trata solo del espacio en que se desarrolla la vida si no que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como alimentos tan intangibles.

ASPECTO AMBIENTAL: Elemento de aquellas partes resultaste de una actividad, producto o servicios de una organización que pueda interactuar o repercutir sobre las condiciones naturales del medio ambiente.

SUELO: es un elemento vivo y que evoluciona en un ecosistema en sí mismo en el que viven millones de organismos donde interactúan en el medio en que se encuentran.

LABORES CULTURALES: Todas las labores que se le realizan a los cultivos desde su siembra hasta la cosecha.

COMPOSTAJE: Proceso biológico, aeróbico mediante el cual los microorganismos actúan sobre la materia rápidamente biodegradable.

DESARROLLO: Sucesión de eventos organogénicos a través del ciclo ontogénico del cultivo.

DENSIDAD ÓPTICA: Cantidad de plantas por unidad del área del suelo que permiten el máximo rendimiento de un genotipo determinado y para una dada oferta de recursos edafoclimáticos.

ÍNDICE DE COSECHA: Cociente entre el rendimiento en grano o fruto y el rendimiento biológico.

PERIODO VEGETATIVO: Periodo del ciclo ontogénico del cultivo comprendido entre la siembra y la floración.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Luz Carime Gómez Monsalve. M.sc. biología marina. Modulo impacto Ambiental del medio biótico, abiótico. Pág. 40 a 52.
- ESTEVAN M.T Las evaluaciones del impacto ambiental. CIFCA. Madrid.1977.100. Pág. 65 a 78.
- Declaratoria de impacto ambiental. Proyecto Riograndell Medellín. 1981.
- http://es.wikipedia.org/wiki/contaminaci%c3%B3n.
- Elson, Derek (1990). La contaminación atmosférica. Ediciones Cátedra SA. Pág. 50 a 62.
- Leonardo Blanco Rodríguez. Ingeniero Agrónomo. Manual de Producción ecológica para el cultivo de hortalizas. Pág. 23 a 25 – 135 a 138.
- (Diego Rivadeneira, 2012) página principal Empresa y Actualidad, tomado de **http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Hernán Pimienta González	Instructor Técnico	Centro Agroempresarial y Acuícola	04 de octubre 2021
	Karol Coquíes	Instructor	Centro Agroempresarial y Acuícola	04 de octubre 2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					